

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište akcija". Rad ima 27 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

BEOGRADSKA POSLOVNA ŠKOLA

SEMINARSKI RAD

TRŽIŠTE AKCIJA

3CO/0015/09

Bačka Palanka, 20.01.2010.

Sadržaj:

|   |    |
|---|----|
| Uvod.....   | 3  |
| 1. Primarno tržište akcija i inicijalna javna ponuda akcija.....                                    | 4  |
| Osnovna obeležja primarnog tržišta akcija i akcijskog kapitala.....                                 | 4  |
| Vrste akcija-osnovna obeležja i dividenda.....  | 6  |
| Primarno tržište i donošenje odluka preduzeća o inicijalnoj javnoj ponudi akcija.....               | 8  |
| Proces inicijalne javne ponude akcija.....  | 9  |
| Potcenjenost i precenjenost cene akcija inicijalne javne ponude.....                                | 10 |
| Determinante utvrđivanja cene akcija inicijalne javne ponude.....                                   | 10 |
| Sekundarno tržište akcija i tržišna mikrostruktura.....   | 11 |
| 2.1. Berze, oblici trgovine i berzanski ciklus.....   | 12 |
| 2.2. Organizacija poslovnih aktivnosti na berzi.....  | 13 |
| Kotacija tržišta akcija.....  | 15 |
| Tržišna cena akcije, monitoring, informacija i vrste investitora na sekundarnom tržištu akcija..... | 17 |
| Tržišna mikrostruktura i finansijske strategije trgovanja akcijama.....                             | 19 |
| 3.Procena vrednosti akcija, rizik i hipoteza efikasnog finansijskog tržišta.....                    | 21 |
| 3.1. Procena vrednosti.....   | 21 |

|   |    |
|---|----|
| 3.2. Faktori koji utiču na cenu akcija.....                                   | 22 |
| 3.3. Teorija racionalnih očekivanja.....                                      | 23 |
| 3.4. Hipoteza efikasnosti finansijskog tržišta.....                           | 24 |
| 3.5. Dokazi, upotreba i značaj hipoteze efikasnosti finansijskog tržišta..... | 25 |
| 3.6. Rizik i beta koeficijent akcija.....                                     | 26 |
| Literatura.....   | 27 |

## UVOD

Tranzicija i način savremenog poslovanja našu privredu stavljaju na određene testove. Jedan od tih testova je svakako i problematika inetgracije u svetske tokove u kojima se naša privreda nije nalazila duži vremenski period iz poznatih raloga, sankcija i ratnih dejstava na našim prostorima. Vreme koje je pred nama donosi nam nova i relativno nepoznata polja u kojima se mi ne možemo snaći ako u odličnoj meri ne poznajemo probleme koji nam oni mogu doneti.

Jedan od najuobičajenijih problema koje imaju zemlje u tranzicije jeste i taj da se na nivou nacionalne ekonomije mora organizovati berza koja se dorasla poslu da efekte koji se nalaze na tržištu okupi i organizuje tržište istih.

Ovaj seminarski rad imaće za cilj da informiše o samim mehanizmima delovanja berzanskog poslovanja, da predstavi akcijski kapital i njegove elemente, da informiše o organima berze i licima koja se pojavljuju trgovini akcijama kao hartijama od vrednosti. Smatram da ću ovim radom uspeti da približim ovaj domen finansijskog tržišta, i da kolegama koji nisu upoznati prezentujem podatke koje bi mogli koristiti u svome daljem škovanju kao bazu za nadgradnju svojih zanja, koja bi im kasnije koristila u njihovim ...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)